

**ザキオさんメルマガ読者様限定  
たった1記事で最大3万PV稼ぐ**

**アクセスの爆発ネタ解説**

- 著作権について 当レポートは著作権法で保護されている著作物です。

使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

- ・ レポートの著作権は作者にあります。 作者の書面による事前許可無く本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、及びオークションなどにて転売することを禁じます。

- ・ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段 (印刷物、電子ファイル、DVD、ビデオ及びその他電子メディアなど) により複製・流用及び転載することを禁じます。

- 使用許諾書 本契約はレポートダウンロードした法人・個人(以下、甲とする)と

作者(以下、乙とする)との間で合意した契約です。本レポートを甲が受け取ることにより、甲はこの契約に合意します。

第1条(目的) 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条(第三者への公開の禁止) 本レポートに含まれる情報は著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第3条(損害賠償) 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関らず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壹萬円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとします。

第4条(その他) 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損害が生じたとしても乙は甲に対して責任を負わないものとします。

## はじめに

はじめまして！神楽大地です。

この度はザキオさんのメルマガから当レポートプレゼントを受け取っていただきありがとうございます！

いつもお世話になっているザキオさんの読者さんとううやって交流できることは僕にとってもすごく不思議で、たいへん嬉しく思っています。

というのも、

僕もザキオさんのメルマガの読者だったからです。（今でもですがw）

それからイロイロあって・・・ザキオさんのメルマガに登場することになろうとは思ってもみませんでした。

今回のレポートはお世話になっているザキオさんの読者さんへのプレゼントということで、

**完全に身内最員のスペシャルな内容**をお届けしようと思っています。

というのも！！！！

本来僕の直接のコンサル生へ公開する情報を盛り込んでいます！！

ぜひ、参考にしてみてくださいね。

さて、

今回ザキオさんの読者様にプレゼントする内容は

## 爆発を起こしたネタ解説

です。

ブログの運営方針、ブログの構築方法よりも一番知りたいことではないかなと思います。

僕はトレンドアフィリエイトブログを運営するにあたって、大きく3つの壁があると思っています。

ブログを作ること

アドセンス審査に通ること

そして、

アクセスを集めること

初めてWordPressでブログを作るときはめちゃくちゃ不安だったと思います。

少なくとも

「サーバーって何？」  
「ドメインってどういうこと？」  
という状態でした。

今でこそ、ブログ作りはササっとできるようになっていますが、始めたばかりは独自ドメインのブログを作るのに1週間くらい時間かかりましたw

アドセンス審査も落ちる人が多いです。

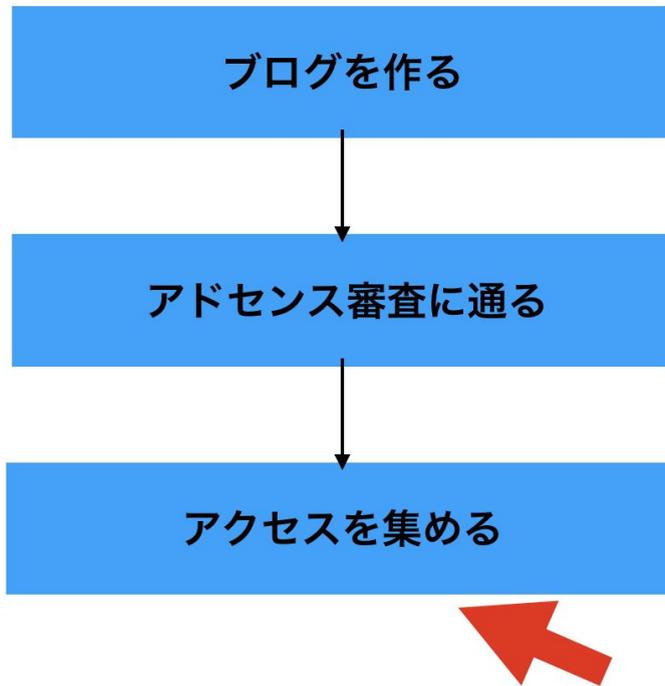
でも、アドセンス審査はGoogleの規約を守ってブログを作っていけばいつかは通りますの一步一步進めていけば大丈夫だと思います。

ここまでは、

『めんどくさいけど行動すれば超えられる壁』なんです

実際一番、**トレンドアフィリエイトをやめてしまう原因になっているのは『アクセスを集める』ことだ**と思います。

このアクセスを集めるということが難しい！



ここが一番困る人が多い

ここさえ乗り越えたら、あとは進むだけなんですがこの壁で脱落してしまう人が多いと感じます。

せっかくザキオさんのメルマガを読んでいるのにココでブログを諦めてしまうのは正直もったいないです。

ザキオさんのメルマガを読んでいる人には、ぜひこの壁を超えていただきたいと思い、

今回はアクセスを集めるための爆発ネタの狙い方を解説していきたいと思えます。

シンプルに**どういうネタで爆発を起こしたか**を知りたいと思いますので、今回はシンプルかつ一番気になる部分を公開していこうと思います。

僕自身が

狙って爆発を起こしたネタを紹介するのでぜひ参考にしてみてください。

それでは・・・まずは予告からどうぞ！

## 予告編

まずは今回このプレセントレポートで解説する『爆発』というものについて解説していこうと思います。

人によっては『爆発』ってどれくらい感覚なのか違ってしまいますので、今回の爆発は

1記事2000PV以上という定義でやらせていただこうかなと思います！

ということで、映画の予告編的に紹介すると

このような感じのものを解説していこうと思います。

X1のトレカが動くアプリ | 未分類 | 3,150 views

編集  
クイック編集  
ゴミ箱へ移動  
表示

英語禁止ボウリング2020打ち切り | 未分類 | 6,843 views

インスタ・たずね 3万円 | 未分類 | 30,826 views

編集  
クイック編集  
ゴミ箱へ移動  
表示

3000、6000・・・30000笑

皆さんの参考になるものを探したところこうなってしまいました。

これで、まだまだやり方やネタの選び方しだいでアクセスが集められるということが伝わればうれしいです。

では、予告編もそろそろ終わりにしてこれから本編へ入っていきましょう。

# 本編

まずはネタの種類です。

僕はネタの種類を大きく3つに分けています。

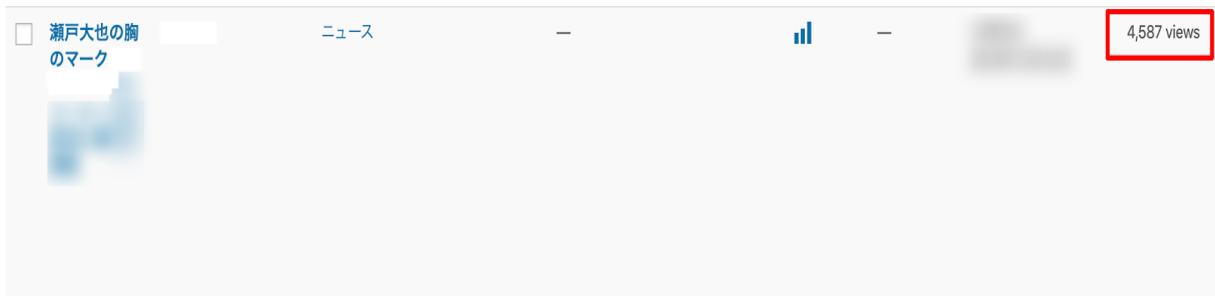
・速報系のネタ・・・今まさにリアルタイムで話題になっているネタ

・未来予想系のネタ・・・明日～数ヶ月後に話題になるであろうネタ

・発見系のネタ・・・ニュースになる前に話題になると気がつくネタ

今回はそれぞれのネタを2つずつ例にあげて解説していきたいと思えます。

# 速報系ネタで爆発したネタ



狙ったキーワード：瀬戸大也 胸 マーク

ネタ元：yahoo！ニュース

こちら瀬戸大也選手の描かれていたマークについて記事です。

僕は瀬戸大也選手の試合を全く観ていませんが、けっこうアクセスを集めることができました。

このネタは「yahoo！ニュース」で瀬戸大也選手の試合結果が出てから書いた記事です。

これは正確に言えば、発見系のネタになるんですが、あえて『速報系』として紹介しました。

というのも、僕はこれは完全に後出しジャンケンだったからです。

リアルタイムで試合を見ていたらもっとアクセスが取れたと思います。

## アクセスが爆発した理由

日本人スポーツ選手の体のペイントがめずらしいから注目度がある

ニュースサイトではマークについて触れられていなかった

SNSでも話題になっていたがライバルが少なかった



狙ったキーワード：佐藤仁美 嫌いな女優 S

ネタ元：テレビ番組

ポイント：これはテレビ番組でのインシャルトークをネタにしたものです。

インシャルトークはかなり注目されやすいので、もしテレビでインシャルトークをくださいしたら即記事にするといいですねw

ここはもうスピード勝負ですので誰でもチャンスがあります。

何気なく観ているテレビ番組でも気になることがあれば即記事にすると以外とライバルがないので勝てたりします。

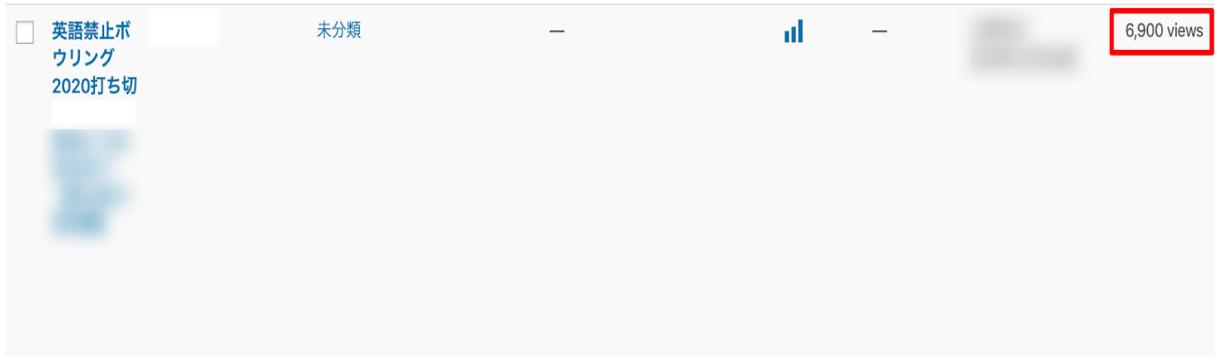
### アクセスが爆発した理由

テレビでの発言でライバルが少ない

次の日にニュースアプリで取り上げられた（暴露系は多い）

インシャルで答えが確定していないので、気になる人は複数サイトを閲覧する

# 未来予測系ネタの爆発



狙ったキーワード：英語禁止ボウリング2020 打ち切り

ポイント：年明け恒例のテレビ番組なのですが、今年はテレビ欄から消えていたことが話題になりました。

早くから話題になっているので、放送される予定である年明けになるにつれて検索が増えることを見越して仕込んだネタです。

このように、恒例行事、おなじみの番組の予定が変わったりしたときに検索されたりします。

## アクセスが爆発した理由

人気テレビ番組は少なからず検索されます。もちろんSNSでも話題になりやすいです。

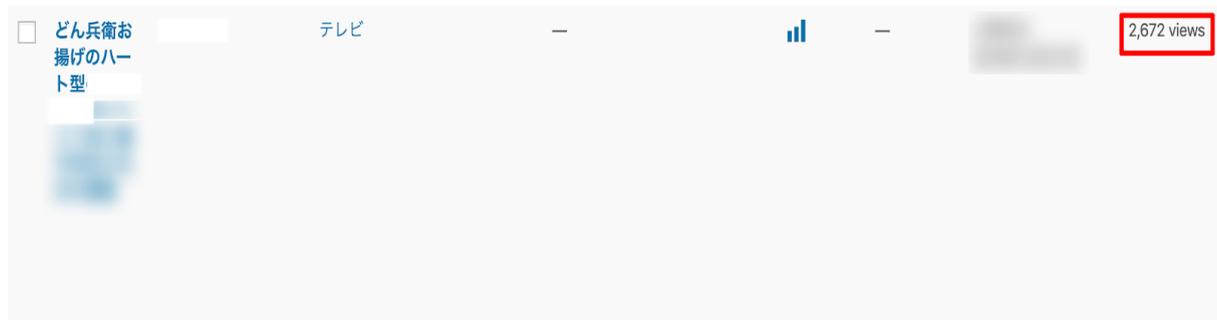
決まった時期に話題になるので狙い目ですが、今回は『放送がされるかどうか分からない』ということで、

公式サイトや数週間後のテレビ欄を見て気がついた人

放送日間近になって気がついた人

毎年の放送日が過ぎても放送されていないのに気がついた人

など、さまざまな人が気になるので安定的に検索される



狙ったキーワード：どん兵衛 お揚げ ハート型

ポイント：こういった有名商品のレアバージョンは一定期間話題になることがあります。

多少初動が遅れても安定的に稼いでくれます。

なので、好きな商品の限定版などをネタにしてみてください。

### アクセスが爆発したの理由

SNSで当たったという報告をする人が多い

レアな商品は注目度が高い

買ってみようか迷う人は、出現率などが気になって調べやすい

### 他の例も見てください！

こちら期間限定で発売されていたお菓子『キャロライナリーパーマッドネスチップス』のネタです。



これは、期間限定の激辛お菓子でYou Tubeなどでワンチップチャレンジという名前で流行りました。

期間限定のお菓子なので、

値段や販売店、入手方法を気にする人が多いだろうということでとりあげたところ、1記事で1万PVを超える記事になりました。

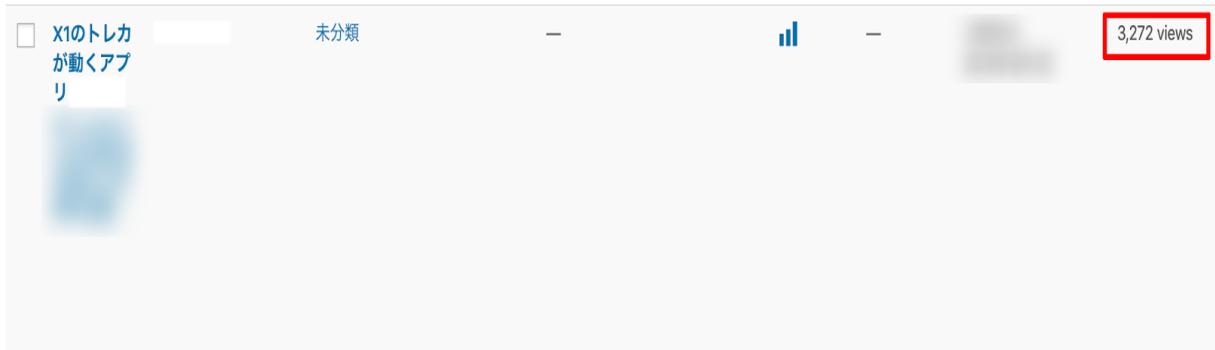
限定商品はかなり狙い目といえると思います。

### アクセスが爆発の理由

You Tubeで話題になっていたので注目度が高い商品だった

買ってみたい、食べてみたいという人は多い

# 発見系のネタ



狙ったキーワード：X1 トレカ 動くアプリ

速攻で書いたのが今見ると若干キーワード選定の精度が甘い部分もあったのですが、発見系のネタは競合も少ないので多少甘くてもアクセスを稼いでくれるのもいいですね。

※キーワード選定はしっかりとやりましょう！（反面教師的な意味も込めて恥ずかしいですが載せましたw）

ポイント：こちらはK-POPアイドルX1のグッズに関するネタです。K-POPに詳しい人は知っているグループかもしれませんね。

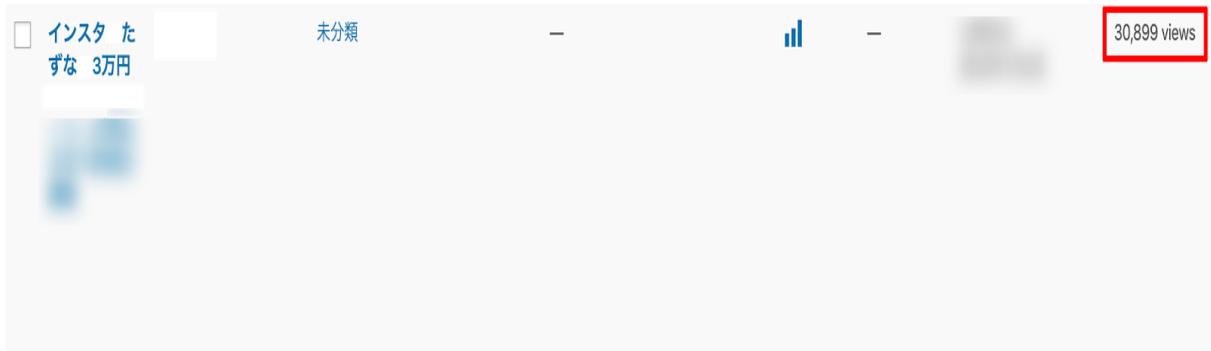
大衆には知られていないですが、一定以上のファンがいるグループなどのグッズネタを探してみてもいいかもしれません。

## アクセスが爆発した理由

K-POPという注目の高いジャンルでありながら、テレビでかなり取り上げられているというわけではないと感じたので（ファンの方すみません・・・）関連グッズなどは検索需要が高い。

さらに、変わった仕組みのトレカなので話題になる。

トレカ系は「このメンバーが出た」などもSNSにUPする人も多い。



狙ったキーワード：インスタ たずな 3万円

ポイント：これは、Instagramでかなり話題になりましたね。

けっこうストーリーとかで鬱陶しいと感じた人もいるんじゃないでしょうか？

これはどこにもニュースになっていないのですが、まさに発見してネタにした感じですw。

実は普段使っているInstagramやTwitterで話題になった人物は検索されるのでおすすめです。

### アクセスが爆発した理由

美味しい話は後で反動がくるものです。

美味しい話でInstagramで気軽に投稿したもののやっぱり『不安』になる人が出てきます。

この人の話は本当なんだろうか・・・

騙されてるんじゃないだろうか・・・

そういった不安に対する答えを求める人が多かったのだと思います。

僕たちみたいネットビジネスをやっているならば、  
「ああ、こういうやり方するのね・・・」と冷静に見れるんですけどね  
w

検索者目線で記事を書いた結果が爆発につながりました。

## どこでネタを探しているんですか？

気になっている人も多いのがネタを探す場所です。

僕はトレンドアフィリエイトをするときは以下のようにふりわけています。

たくさん紹介するので、はじめは「どこから見てもいいかわからない！」と思うかもしれませんが、

ある程度決めておけば、普段自分が何気なく見ているサイトが絞れてくると思います。

普段の流れを作っておくことで、わざわざ探すストレスを少しでも軽減しておくとお楽になります。

例えば

僕はyahooを見て、Twitterを見てという流れが多いです。

LINEを触ったときについでにLINE NEWSを見たりしていました。

あまりピンとこなかった2ちゃんねる系に行ったり、他のニュースサイトなどを探すという流れですね。

yahooニュースから拾えることもあれば、他のニュースサイトからネタが見つかることもあるので、順番に正解はありませんw

普段見るサイトから拾えれば『探すストレス』がなくなるので、参考に見てみてくださいね。

※僕は主に以下のサイトを使っていますが、ネタが拾えるサイトはたくさんあってコレが正解！ということではありません。

なので独自のネタの仕入れ方がある人は大事にしてくださいね ^^

### 速報系のネタで使えるサイト

- [yahoo!](#)
- [LineNEWS \(スマホ\)](#)
- [速報系 2NN](#)
- [産経ニュース](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)

速報系はスピードが命！

とにかく『速報』となっているものに関してはチャンスが多いので狙い目なんですね。

どのニュースサイトも『とにかく早く伝えねば』という感じなので**詳細まで触れてない**ことが多いです。

つまり、その速報系のニュースから『次に何が気になるのか』を先回りして記事にするとアクセスを集めることができます。

速報系としては、**速報をそのままネタにするというよりは、速報の出来事を先回りするように意識する**といいですよ。

速報系のネタの鮮度は**5時間以内が理想**ですね。12時間以内でも書いてみる価値はあるかもしれませんが、その場合はライバルより濃くかくことを意識してみてください。

### **未来予想系ネタサイト**

未来予想系はその名の通り、事前に書くことです。

- [Yahoo!テレビ.Gガイド \[テレビ番組表\]](#)
- [全国イベントガイド](#)
- 雑誌（購入しているものや表紙）

未来予想系ネタの王道はやはりテレビ欄ですね。

テレビ番組は多くの方が観ます。なので、出演者や番組内容についてわかっていることを書いてあげるといいですね。気になった番組の公式サイトは必ずチェックしておきましょう。

全国のイベントも気になることが多いと思います。初めてイベントに行く人は、生き方、混雑状況、トイレの位置などを気にする傾向にあります。

**『自分がそのイベントに行くとしたら何が気になるか』を考えるとネタを見つけやすいですよ。**

雑誌がネタになるのは、

**雑誌の記事⇒話題になる⇒テレビで取り上げられる⇒検索される**

となることが多いのも理由です。

もちろん雑誌で見てそのまま検索する人も多いので、ネタ元としてはかなり強いです。

ただし、**文章や写真をそのまま使うのは完全にアウト**なので気をつけましょう！！

テレビで今流行りのスポットやお店などを取り上げるときって行列ができていたりしますよね。

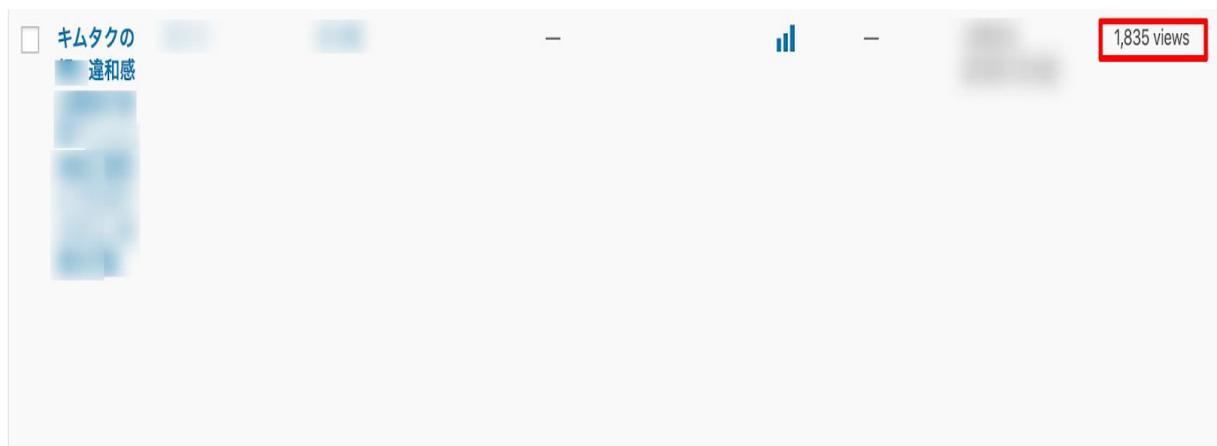
『これからはコレが流行ります』なんて先取りしているものの中にはありますが、**テレビで取り上げられるときにはもうすでに『流行っている』場合が多い**のです。

さらに、雑誌は表紙からもネタを探することができます。

木村拓哉さんと二宮和也さんが雑誌『UOMO』の表紙になったことが話題になったことがあります。

このとき木村拓哉さんの髪型などの雰囲気少し違っていたのネタに採用してみました。

ネットでの反応を見ると『違和感を感じる』という人が多かったのでキーワードに採用してみたところヒットしました。



※ジャニーズ系ネタの扱いには気をつけましょう！

僕はこういったネタを扱うときは

- ・その人のファンが読んでも怒られない内容
- ・画像は使わない

ということを徹底しています。

### 発見系ネタの見つけ方

これは、**テレビで見ている気になったことをそのまますぐに書く**ということ  
ことです。

ある意味速報系ですが、サイトではなく『**今この瞬間気になったこと**』  
**を書く**といいですね。

例えばバラエティ番組でインシヤルトークをしていると『誰だろう』と  
気になりますよね。

記者会見でおかしな質問をした記者がいたら『**なんでそんな質問したん**  
**だろう**』と思うことがあると思います。

しかし、偶然発見するだけではなく『この番組は暴露トークが多いから  
チェックしておこう』とか、『記者会見の予定時間』などがわかっている  
場合は、事前に**予想して注目しておく**ということもできます。

なので、発見がありそうな場所、出来事、番組に目を光らせておくことが大切です。

例えば、

嵐の活動休止会見で「無責任」という言葉を使って質問したり Reporter がいました。

この人はかなり注目されたと思います。

## 疑問を見つけるサイト

さきほど紹介したようにネタは大きく3つに分けられるのですが、**共通**することは『気になる』『疑問』といった要素です。

そこで、ストレートに疑問が書かれている質問相談系のサイトも非常におすすめです。

- [Yahoo!知恵袋](#)
- [OKWave](#)
- [教えて!goo](#)

注目しているネタに対してこれらに質問が上がっていないかもチェックしておくといいですね。

## 個人的なおすすめサイト

ここまで紹介してきたネタ探しに使えるサイトは大手や有名サイトが多かったですよね。

こういったサイトで取り上げられることで注目度が高いと判断できるので検索需要があることがわかるのでネタ探しに関して信頼度が高いのでおすすめしています！

今回はさらにもうちょっと突っ込んだネタサイトを紹介したいと思います。

実際僕がネタ探しに使っていたサイトを紹介します。

- ・ [俺的ゲーム速報@刃](#) → エンタメ系～社会系まで幅広く扱っている
- ・ [ついつぶるトレンド](#) → ツイッターのトレンドを見つけやすい
- ・ [はちま起稿](#) → ネタ系も多く少ないライバルのネタも拾える
- ・ [あにこ便](#) → アニメを観なくても大体の内容がわかる

かなり使えると思うのでまだ使ったことがない人は使ってみてくださいね ^^

## さらに、展開させていきましょう！

さて、

ここまで如何だったでしょうか？

ネタの種類や見つけ方、僕が注目していたポイントをザッと解説してみました。

いろんなことがネタになるので、ぜひネタ探しも楽しんでみてくださいね！

ネタを探すルーティーンが出来れば、記事を書き出すまでのストレスがかなり軽減されるのでおすすめです。

最後に、せっかくここまで解説してきたのでスムーズにアウトプットできる流れを作ってみました。

それが、【ワードスライド】です。

# ワードスライドしてみよう！

ワードスライドとは

簡潔にいうと、さきほど僕が紹介したネタを参考にして、ネタとキーワードを決めることができますということです。

この技を覚えておくと、爆発の連鎖を起こすことも可能なのです！

僕たちが検索するキーワードはある程度決まっています。

〇〇 髪型 かわいい というキーワードで狙ったとします。

この〇〇には、どんな人でも入るわけですね。

例えば、ドラマには多くの出演者がいますよね。

新垣結衣 髪型 かわいい

戸田恵梨香 髪型 かわいい

というように、他の出演者にも応用できるわけです。

新垣結衣さんと戸田恵梨香さんはコードブルーでメインキャストでしたよね！

コードブルー 病院 撮影場所 というキーワードを狙ったとしまし  
う

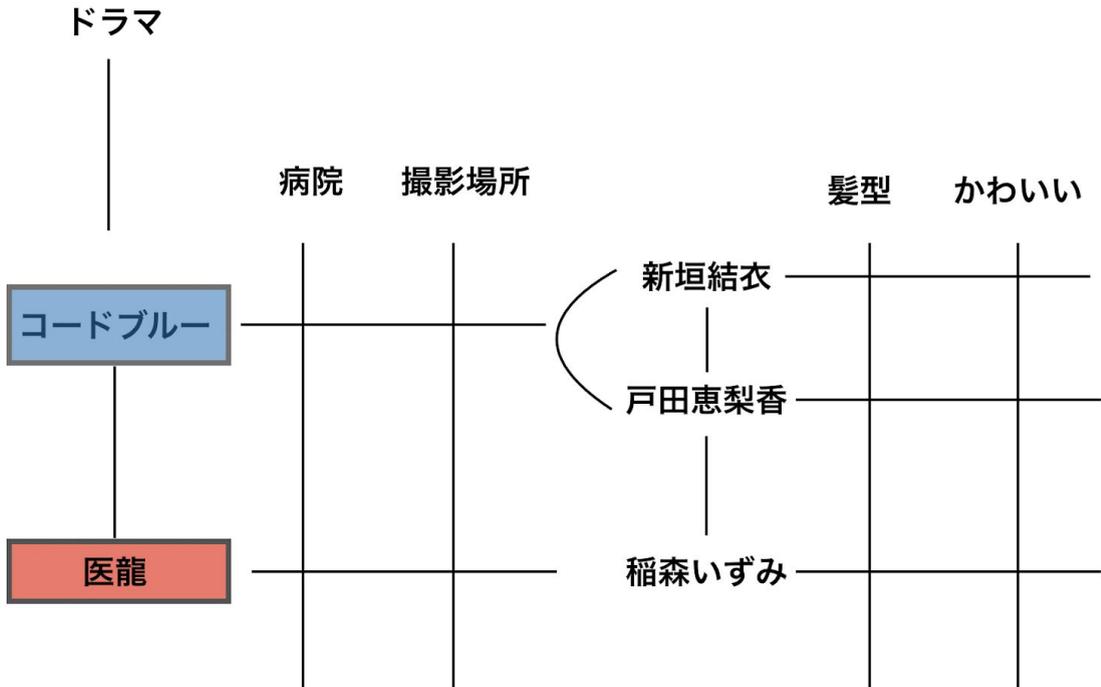
じゃあ、これは他の医療ドラマにも応用できるわけです。

医龍 病院 撮影場所

そしたら、医龍の出演者にはまた 髪型 かわいい というキー  
ワードも使えたりします。

ドラマだけでなく、他のジャンルのものにスライドさせてもいい  
ですね。

スライドさせたらまた共通のキーワードも出てきます。



作品名

	ネタバレ	感想	出演者
映画			
ドラマ			
アニメ			
漫画			

このように、ジャンルをスライドさせたり、キーワードをスライドさせることによって書くネタが量産できます。

しかも、関連記事を量産できたりもするので内部リンクを貼ってブログを強くすることもできます。

先程紹介したネタを応用して活用してみましょう！

さっきテレビ番組『英語禁止ボウリング』のネタを紹介しましたが、他の番組名でも同じネタが使えたりします。

例えば

『バナナマンのせっかくグルメ』という番組が毎週日曜日にやっていたんですが、急に一定期間放送しなかった時期があるんですね。

現在では、定期的に長時間番組でやってたりしますが、それまでは全く放送されませんでした。

そのときにはネット上で『全然放送されてないけど・・・打ち切りなのかな？』と話題になりました。

つまり、

【英語禁止ボウリング2020 打ち切り】 というキーワードは

【バナナマンのせっかくグルメ 打ち切り】というキーワードにも使えたということです。

このように、今回紹介したキーワードはネタを切り替えるだけでも十分応用できます。

## 最後に

ここまでお読み下さりありがとうございました。

僕自身ザキオさんと知り合ってから長くなりますが、  
これまでいろいろアドバイスをいただきました。

なので、

こうやってザキオさんのメルマガ読者さんに  
僕から何かをお伝えできることがとても嬉しく感慨深いものがあります。

トレンドアフィリエイトという分野について現代では  
ネット上でいろいろ言われていますが、

**僕はトレンドアフィリエイトこそ、ネットビジネスの基礎であり、  
別の分野のビジネスをするときにも必ず役に立つ**と思っています。

このレポートが、  
これからネットビジネスで飛躍するきっかけになれば嬉しいです。

それでは、これからもいっしょにネットビジネスをがんばっていきましょう！

そしていつか、

「レポート見ましたよ！」と声をかけていただけたら嬉しいです^^

神楽大地

著者: 神楽大地

ブログ:<https://ro-c.com/>

神楽大地のLINE公式アカウント : <https://line.me/R/ti/p/%40687cezeo>

You Tube : [神楽だいち](#)

お問い合わせ : <https://kag01.com/p/r/x9iDr348>

元テーマパークスタッフのコピーライター

働きながらネットビジネスに取り組む日々を送り、  
ネットビジネスの正しいやり方を知って  
コツをつかんだ3ヶ月後には月収15万円を超える

エンターテインメントの世界の知識や経験を活かし

『感動とは、相手が想像する満足以上の価値を提供すること』

をモットーに

『大人が主役のオンラインテーマパーク』を作成

現在は、  
自分を頼ってくれる人の『お金によって諦めていた夢』を叶えたり、  
『楽しく過ごせる時間』を増やしたりと、  
人生をエンターテインメント化するお手伝いに  
ワクワクしながら全力を尽くしている。

Copyright © 神楽大地 All Rights Reserved.